



PARTY
MAG-Net

Enquête auprès du public festif
au Grand-Duché de Luxembourg

2015

Katia Duscherer

Carlos Paulos

partymagnet.lu



Centre de Prévention
des Toxicomanies

Le projet Party MAG-Net a bénéficié en 2015 du soutien du service HIV Berodung, des Services Audiophonologiques de la Direction de la Santé, de l'Abrigado ainsi que de l'a.s.b.l. Planning familial.

ISBN 978-99959-797-8-2

© 2016



Enquête auprès du public festif au Grand-Duché de Luxembourg en 2015

Le projet Party MAG-Net est dédié au paysage culturel et festif du Grand-Duché de Luxembourg. En partenariat avec les organisateurs de festivals et de soirées, le CePT dispose d'un stand sur lequel des informations de réduction des risques sont diffusées au public pendant les événements festifs. Pour ce projet nous nous basons sur une approche par des pairs : notre stand est animé par une équipe de jobistes, des jeunes adultes intéressés par la culture et la santé, formés par le CePT pour assurer cette tâche.

Sur le stand les visiteurs peuvent trouver des informations de réduction de risques destinées aux consommateurs de substances psychotropes, des informations sur les règlements afférents à la vie nocturne (substances psychotropes, protection de la

jeunesse, sécurité routière), les horaires des transports publics ou encore les coordonnées des services d'aide existants. De plus y sont distribués des bouchons d'oreilles et des informations sur les risques auditifs, des préservatifs avec et sans lubrifiant, des éthylotests, des sniff kits, mais aussi du savon désinfectant ou encore de la crème solaire.

Au cours de certaines interventions, nous offrons aussi la possibilité aux consommateurs de faire analyser des drogues synthétiques quant à leur composition réelle. Ce service a été lancé en avril 2014 sous forme du projet-pilote DUCK, initié en collaboration avec la Direction de la Santé, le Laboratoire National de la Santé et avec le soutien du Parquet de Luxembourg.

Le projet Party MAG-Net a bénéficié les dernières années de soutiens financiers et matériels de la part du Service National de la Jeunesse, du service HIV Berodung de la Croix Rouge luxembourgeoise, des Services Audiophonologiques de la Direction de la Santé, du Laboratoire National de la Santé, du Ministère de la Santé, de l'Abrigado du CNDS, ainsi que de l'a.s.b.l. Planning familial.

L'ensemble des services proposés, ainsi que les événements programmés pour Party MAG-Net sont disponibles sur la page web du projet, partymagnet.lu.

Méthodologie

Dans le cadre du projet Party MAG-Net, le CePT effectue des sondages auprès des visiteurs des différentes manifestations festives. L'objectif est de mieux caractériser le public présent à chacune de ces événements, mais aussi pour avoir un meilleur aperçu des flux transfrontaliers et de la consommation récréative de drogues dans le milieu festif luxembourgeois.

Il ne s'agit pas de recueillir des données représentatives pour l'ensemble du territoire, mais d'obtenir un profil momentané du public-cible de nos actions de sensibilisation. Quelles langues sont comprises par la majorité des personnes présentes ? Comment rentrent-elles après la manifestation ? Quelles sont les substances psychotropes qu'elles consomment ? L'ensemble de ces données, bien que sommaires, nous permet d'adapter au mieux le contenu et la forme de nos actions au public-cible des différents lieux d'intervention.

À cette fin, nous avons développé un bref questionnaire (cf. Annexe) en version bilingue française-allemande. Le recueil de données a été réalisé sur le stand d'information Party MAG-Net, installé sur le lieu de la fête. Les visiteurs ont été invités à remplir le questionnaire seul et à le déposer de façon anonyme dans une urne prévue à cet effet. Sur ce même stand, le public a pu s'approvisionner en bouchons d'oreilles, en préservatifs, tout en recevant des informations de réduction de risques à travers un contact

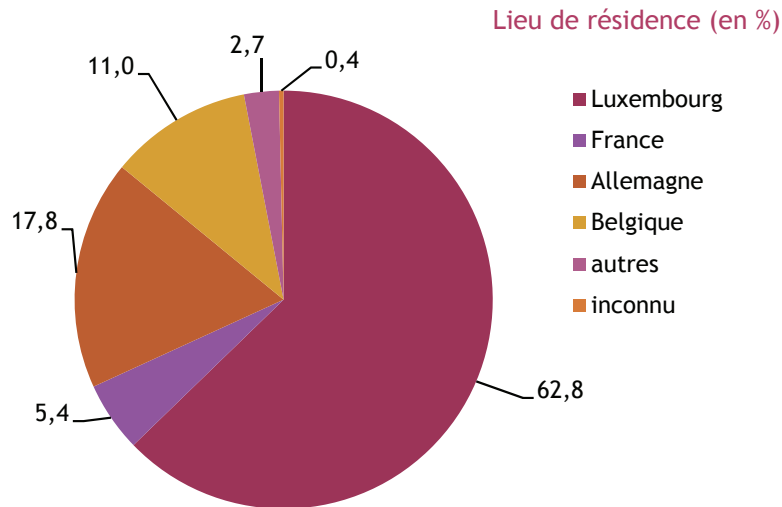
personnalisé. Pendant les festivals de plusieurs jours, une équipe mobile a également marqué sa présence sur les campings de ces événements afin de les informer sur la présence du stand sur le site du festival et les encourager à notre enquête.

Avant analyse, nous avons invalidé les questionnaires interrompus, ainsi que ceux comprenant une réponse manquante ou absurde pour l'âge, le sexe ou la consommation récente de substances psychotropes. Pour éviter une distorsion dans les résultats par des données extrêmes, nous avons aussi restreint nos analyses sur les questionnaires remplis par des personnes âgées entre 12 et 70 ans. Finalement, si le répondant indiquait dans la ligne « autres » une substance qui pouvait être catégorisée dans une des options de réponses indiquées auparavant (p.ex. weed pour cannabis), la réponse était comptabilisée dans la catégorie prédéfinie.

Données pour 2015

Les données ont été récoltées lors de seize événements festifs ayant eu lieu au Luxembourg en 2015, événements qui ont réuni un total de plus de 75.000 visiteurs.

En tout, 3770 questionnaires ont été récoltés, dont 3676 ont été validés par la suite. Sur les questionnaires validés, 1888 ou 51.4% ont été remplis par des répondants de sexe féminin. L'âge des répondants se situe entre 13 et 65 ans : la plupart sont des adolescents et des jeunes adultes, avec un âge médian qui se situe à 21 ans et un âge moyen de 23.4 ans (22.6 ans en moyenne pour les femmes et 24.2 ans en moyenne pour les hommes).



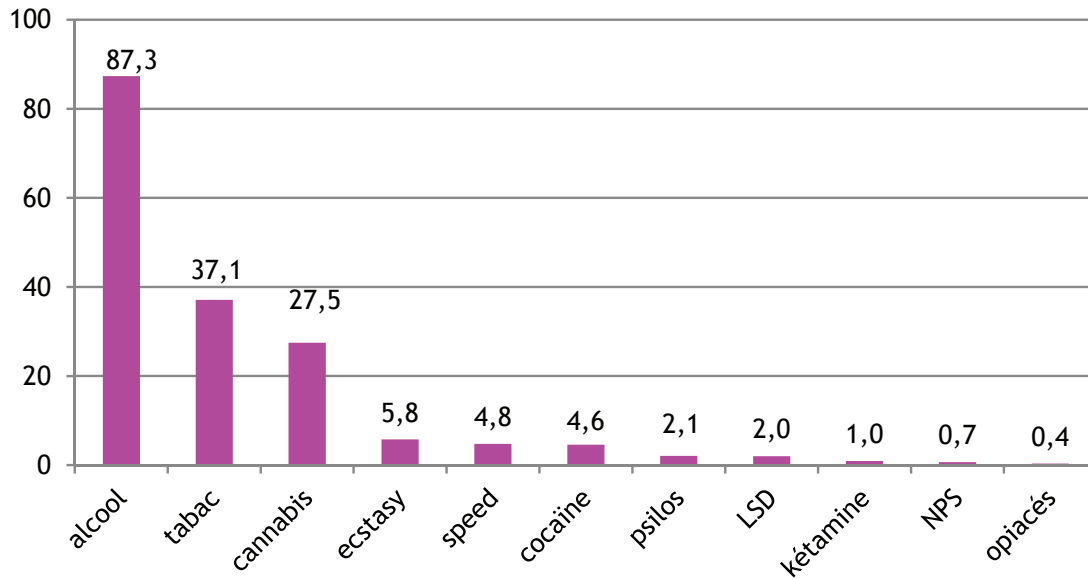
La majorité des visiteurs interrogés (62.8%) résident sur le territoire luxembourgeois. Les autres habitent pour la plupart dans les régions limitrophes, i.e., en Allemagne (17.8% des personnes interrogées), en Belgique (11.0%) ou en France (5.4%). Alors que certaines des manifestations attirent un public interrégional, notamment les grands festivals de musique qui s'étalent sur plusieurs jours, d'autres événements organisés par une association locale ou une maison de jeunes restent fréquentés principalement par un public local.

L'anglais est la langue qui est comprise par la plus grande partie de l'échantillon (93.4%), suivi par le français (86.3%) et l'allemand (82.6%). Le luxembourgeois ne vient qu'en quatrième place avec 68.7% des personnes interrogées qui indiquent comprendre cette langue.



Interrogés sur leur mode de transport pour le retour à la maison, 34.4% des participants indiquent de conduire eux-mêmes, 20.2% rentrent en covoiturage, 19.0% en transports publics ou en taxi et 7.2% rentrent à pied ou en vélo.

Ici, nous observons une grande divergence dans les réponses récoltées lors des événements d'une journée ou d'une soirée et celles récoltées lors des manifestations et des festivals de deux jours ou plus. De fait, l'offre d'un camping est dorénavant un des attraits principaux des événements de longue durée. Les campings, outre leur aspect pratique pour minimiser les déplacements, sont devenus des espaces de rencontres, des prolongements des festivals à part entière. Nous avons ainsi pu observer les dernières années le développement d'une panoplie d'activités festives et sociales sur les campings, qu'elles soient spontanées ou planifiées, tels que des jeux, des concours, des ateliers, des groupes de discussions ou encore des danses.



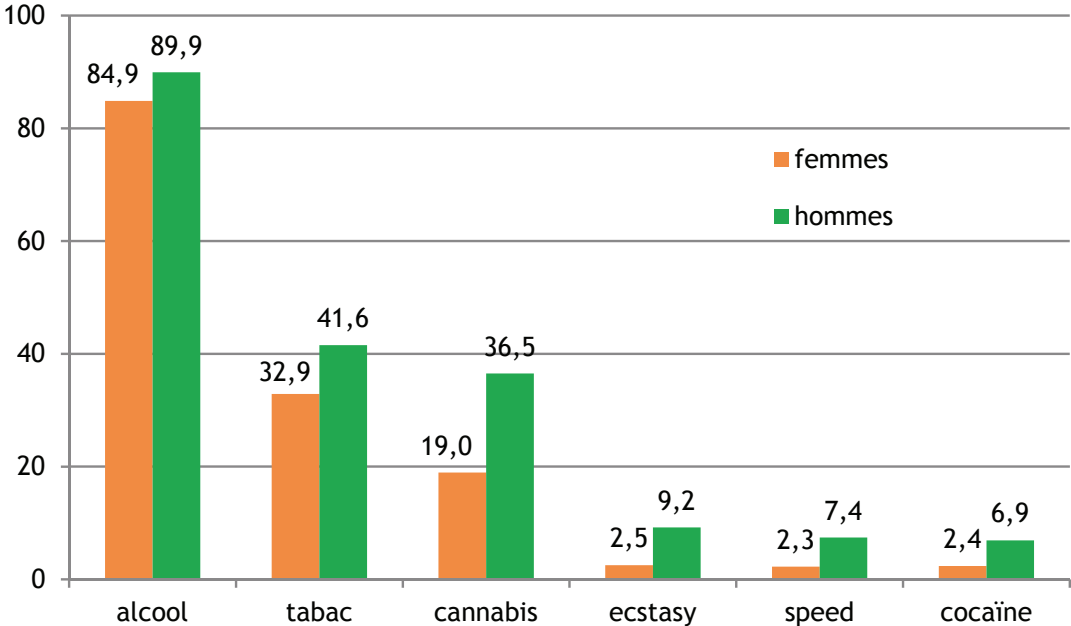


La dernière question portait sur la consommation récente de substances psychotropes. Plus précisément, les visiteurs devaient cocher sur le questionnaire les substances qu'ils avaient consommées lors des deux dernières semaines. Sans surprise, les deux drogues légales, alcool et tabac se situent en tête du palmarès, avec 87.3% et 37.1% de réponses affirmatives. Ce qui est plus inattendu est le pourcentage relativement faible obtenu en 2015 pour la consommation récente du tabac: de fait, de pour les années 2011 à 2014, ce chiffre se situait toujours entre 45.9% et 51.1%. Par contraste, la consommation récente d'alcool est restée assez stable à travers les cinq dernières années, les pourcentages calculées se situant dans la fourchette entre 82.9% et 89.9%.

La drogue illégale la plus populaire est le cannabis que 27.5% des personnes interrogées indiquent avoir consommé récemment. Ensuite vient le groupe des substances stimulantes : 5.8% des visiteurs indiquent avoir consommé de l'ecstasy (MDMA), 4.8% des amphétamines (speed) et 4.6% de la cocaïne. Pour le groupe des stimulants, notons que certains participants ont nommé explicitement, en plus des substances précitées, la caféine, la méphédrone, la méthédrone ou l'herbal ecstasy (éphédrine).

Pour l'ensemble des autres substances, les pourcentages se situent seulement entre 2.1% à 0.4%. À noter que, comparé aux années précédentes, nous observons un regain d'intérêt marqué pour les drogues hallucinogènes, comme l'indiquent les consommations récentes de champignons contenant de la psilocybine, du LSD ou encore de la kétamine. Outre les substances pré-indiquées sur le questionnaire, certains participants ont aussi noté spontanément avoir consommé les deux dernières semaines des hallucinogènes comme le 2-CB, la DMT, la mescaline ou du N₂O.

Pour l'ensemble des substances psychotropes, les pourcentages de réponses affirmatives sont toujours plus élevés chez les répondants masculins que chez les répondants féminins. Alors que pour l'alcool cette différence se chiffre autour de 5 points de pourcentage, elle monte à 8.7 points de pourcentage pour le tabac et est encore nettement plus prononcée pour les drogues illégales. Ainsi, nous observons une différence de plus de 17 points de pourcentage pour la consommation récente de cannabis et pour la consommation récente d'ecstasy, de speed ou de cocaïne, celle des hommes représente même le triple de celle des femmes.



.....

Nous tenons à remercier les organisateurs des événements suivants pour leur accueil et leur soutien : Babylonia, Capital : Sounds, de Kolla, Dwntwn, e-lake, Last Summer Dance, Lauter Unfug, On Stéitsch, Out of the Crowd, Rock-a-Field, Rock de Schleek, RIFF, Screaming Fields, Sonic Visions, Stereotypes, Subculture, Time Zone, Tunneldisco et Welcome.

Un grand merci aussi à nos jobistes de Party MAG-Net qui ont récolté les présentes données munis de bottes à toute épreuve et de beaucoup de bonne humeur.



Annexe: Questionnaire utilisé en 2015



1. Âge _____
2. Sexe féminin masculin
3. J'habite
 en Allemagne en Belgique en France au Luxembourg
autres : _____
4. Je comprends
 l'allemand l'anglais le français le luxembourgeois
autres : _____
5. Ce soir, je rentrerai
 en transport public ou taxi à pied en co-voiturage
 en voiture / moto je reste sur place
autres : _____
6. Au cours des deux dernières semaines, j'ai consommé
 alcool amphétamines/speed cannabis
 champis/psilos cocaïne kétamine LSD
 opiacés / héroïne tabac XTC/MDMA / MD
 NPS / Research chemicals. Lesquels : _____
 autres : _____
 rien

Merci pour ta participation.

